

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „JELITON“

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „JELITON“ zwanej dalej „akcją” jest MTR Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostra 20, 02-949 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000220068, NIP: 521-27-41-376, REGON: 012893359 (zwana dalej: „Organizator”).
2. Akcja organizowana jest na zlecenie Kato Labs spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Marszałkowska 138/82, 00-004 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego w Warszawie, XIX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000100735, NIP: 526-10-20-607, REGON: 010891110 (zwany dalej: „Zleceniodawca”).
3. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy produktu Jeliton we wskazanych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu opakowaniach (dalej, jako: „produkt”), zakupionych w aptekach tradycyjnych (stacjonarnych) i internetowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: apteka).
4. Uczestnik w ramach akcji, na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie ma szansę na wygranie nagrody głównej lub innej nagrody w zależności od ilości rejestrowanych w zgłoszeniu, zakupionych w czasie trwania akcji, produktów.

§ 2.

Warunki uczestnictwa

1. Akcja dotyczy wyłącznie wyznaczonych opakowań produktu marki Jeliton, wymienionych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Przy czym produkt musi być zakupiony w aptece na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W akcji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili wzięcia w niej udziału spełniają łącznie następujące warunki:
 - 1) zakupiły w aptece produkt/y do użytku własnego (gospodarstwo domowe), niezwiązanego z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (konsument),
 - 2) ukończyły 18 rok życia,
 - 3) mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 4) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 5) zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały wszystkie jego postanowienia,

- 6) w czasie trwania akcji lub maksymalnie w terminie 7 dni od dnia jej zakończenia (19.01.2025 r.) dokonały rejestracji zgłoszenia, za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego akcji, na stronie internetowej www.jelitonkonkurs.pl,
- 7) podczas rejestracji na stronie internetowej akcji - www.jelitonkonkurs.pl, dołączyły:
 - a) dowód zakupu produktu/ów (paragon bądź faktura konsumencka wystawiona na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej),
 - b) prace konkursową – własnoręcznie wykonane kreatywne zdjęcie z produktem np. w codziennych obowiązkach, wyzwaniach lub przyjemnościach.
3. Prawidłowe zgłoszenie powinno zawierać dane osobowe osoby biorącej udział w akcji m.in. w postaci: imienia i nazwiska, numeru telefonu kontaktowego, adresu e-mail, dokumentu potwierdzającego zakup oraz pracy konkursowej.
4. Rejestracja poprzez formularz zgłoszeniowy jest równoznaczna z zaakceptowaniem warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Tylko osoby, które spełnią warunki określone niniejszym Regulaminie mają prawo do udziału w akcji. Organizator ma prawo do niedopuszczenia do udziału bądź wykluczenia z udziału w akcji osób niespełniających warunków niniejszego Regulaminu. Niniejsze prawo przysługuje Organizatorowi zarówno w czasie trwania akcji, jak i po jej zakończeniu.
6. Poprawna rejestracja, powoduje uzyskanie przez Uczestnika prawa do udziału w akcji.
7. Jeżeli Organizator poweźmie wątpliwości, co do autentyczności lub prawdziwości danych zawartych na paragonie fiskalnym lub fakturze konsumenckiej czy pracy konkursowej, załączonych do formularza przez osobę biorącą udział w akcji, Organizator może zażądać od tej osoby przedstawienia oryginału paragonu fiskalnego lub faktury konsumenckiej bądź innych odpowiednich wyjaśnień. Żądanie takie zostanie skierowane na adres e-mail wskazany przez tę osobę w formularzu zgłoszeniowym lub drogą telefoniczną. W takim wypadku, data wysłania, przy spełnieniu pozostałych warunków wynikających z niniejszego Regulaminu, ulega stosownemu wydłużeniu o okres pomiędzy wystosowaniem żądania, o którym mowa w zdaniu poprzednim, a datą dostarczenia odpowiedniego wyjaśnienia Organizatorowi, jednakże nie dłużej niż o 5 dni od daty wezwania. W takim przypadku za datę rejestracji zgłoszenia będzie uznawana data przestania dokumentów, wskazanych przez Organizatora, niezbędnych do prawidłowego wypełnienia formularza zgłoszeniowego akcji.
8. W akcji nie mogą brać udziału pracownicy oraz rodziny: Organizatora, Zleceniodawcy i aptek biorących udział w akcji. Uprawnionym do nagrody jest jedynie nabywca końcowy produktu objętego akcją i wyklucza się udział osób trzecich.
9. Uczestnik zobowiązany jest do powstrzymywania się od:
 - a) nadużywania środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poprzez spowodowanie zachwiania pracy lub przeciążenie systemów teleinformatycznych Organizatora lub innych podmiotów biorących bezpośredni lub pośredni udział w świadczeniu usług drogą elektroniczną,

- b) działań mających na celu testowanie możliwości przełamania lub ominięcia zabezpieczeń systemów teleinformatycznych Organizatora, a także wszelkich innych działań które prowadzą do uzyskania nieuprawnionego dostępu do całości lub części systemów teleinformatycznych Organizatora,
 - c) korzystania z usług świadczonych przez Organizatora w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami lub uzasadnionymi interesami Organizatora,
 - d) dostarczania przez lub do systemów teleinformatycznych Organizatora treści, które naruszają dobra osób trzecich, ogólnie przyjęte normy społeczne lub są niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, bądź ich wprowadzanie lub rozpowszechnianie poprzez systemy teleinformatyczne Organizatora stanowi naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
10. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z jakichkolwiek kosztów, bądź odpowiedzialności, związanych z treścią dostarczaną przez Uczestnika z naruszeniem ust. 9 pkt d) powyżej, w szczególności w przypadku roszczeń wysuwanych wobec Organizatora przez osoby trzecie.
 11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane z korzystaniem z usług przez osobę nieuprawnioną, która na skutek zawinionego działania lub zaniechania Uczestnika uzyskała dostęp do usług świadczonych przez Organizatora.
 12. Organizator zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich informacji, w tym danych osobowych podanych przez Uczestników, z wyjątkiem sytuacji, gdy informacje te publicznie dostępne lub powszechnie znane, o ile nie stały się one publicznie dostępne lub powszechnie znane w wyniku naruszenia przepisów prawa, ujawnienie jest wymagane przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa, bądź gdy uprzednią zgodę na ujawnienie informacji wyda Uczestnik.

§ 3.

Zasady akcji

1. Akcja rozpoczyna się w dniu 18.10.2024 roku i kończy się w dniu 12.01.2025 roku. Organizator zastrzega możliwość zmiany terminu zakończenia akcji.
2. Każda uprawniona osoba, która zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu, w okresie obowiązywania akcji wskazanym powyżej, zakupi w aptece produkty biorące udział w akcji i poprawnie zarejestruje swoje zgłoszenie na stronie www.jelitonkonkurs.pl w terminie określonym w niniejszym Regulaminie, w tym przekaże wymagane w zgłoszeniu rejestracyjnym dane, załączy wymagane dokumenty, dołączy pracę konkursową (własnoręcznie wykonane kreatywne zdjęcie z produktem np. w codziennych obowiązkach, wyzwaniach lub przyjemnościach) i zgłoszenie zostanie pozytywnie zweryfikowane ma szansę na wygraną nagrody głównej lub innej nagrody w zależności od ilości rejestrowanych w zgłoszeniu, zakupionych w czasie trwania akcji, produktów.

3. Zgłoszone prawidłowo prace konkursowe zostaną podzielone na 3 grupy, ze względu na liczbę zarejestrowanych podczas zgłoszenia, zakupionych w czasie trwania akcji, produktów, zgodnie z poniższym zestawieniem:

Grupa	Ilość zarejestrowanych produktów w zgłoszeniu	Nagroda
1	1 produkt	smartband Xiaomi
2	od 2 do 4 produktów	voucher o wartości 100 zł do sieci Empik
3	5 produktów i więcej	voucher o wartości 500 zł do W. Kruk

Większa liczba zarejestrowanych w zgłoszeniu produktów, daje możliwość wygrania atrakcyjniejszej nagrody.

4. Po zakończeniu weryfikacji zgłoszeń w akcji, zgodnie z zasadami Regulaminu, spośród wszystkich zaakceptowanych zgłoszeń Jury wybierze najbardziej oryginalną i kreatywną pracę konkursową i jej autor zdobędzie nagrodę główną.

Nagroda główna	Voucher na pobyt w Hotelu SPA Dr Irena Eris o wartości 5 000 zł
-----------------------	-----------------------------------------------------------------

5. Jury po wybraniu nagrody głównej, spośród pozostałych zgłoszeń, wybierze najlepsze prace konkursowe w danej grupie i przyzna im przypisane nagrody.
6. Lista, liczba nagród w akcji i dokładny opis sposobu ich przyznawania zawarte są w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.
7. Zgłaszane podczas rejestracji produkty muszą być zakupione w czasie trwania akcji.
8. Paragon z zakupionymi produktami można wykorzystać/zarejestrować w akcji tylko jeden raz, podczas jednej rejestracji zgłoszenia. Jednakże jedno zgłoszenie może zawierać kilka paragonów zakupionych w czasie akcji produktów.
9. Jedno zgłoszenie oznacza jedną szansę na zdobycie nagrody głównej lub innej nagrody w zależności od ilości zarejestrowanych w zgłoszeniu, zakupionych w czasie trwania akcji, produktów.
10. W skład Jury wejdą 3 (słownie: trzy) osoby wskazane przez Organizatora.
11. Rejestrację zgłoszenia można dokonać w terminie trwania akcji oraz maksymalnie 7 dni po jej zakończeniu (do 19.01.2025 r.). Zgłoszenia/rejestracje realizowane po tym terminie nie będą uwzględniane.
12. Daty jakie są brane pod uwagę podczas weryfikacji zgłoszenia, to daty, które znajdują się wyłącznie na dowodzie zakupu dołączonym do formularza zgłoszeniowego.
13. W terminie do 21 dni od rejestracji zgłoszenia, Organizator zweryfikuje dane przesłane poprzez formularz rejestracyjny akcji i w przypadku wysłania niepełnego zgłoszenia Uczestnik ma obowiązek uzupełnić je na prośbę Organizatora akcji w terminie maksymalnie 5 dni. Zgłoszenia uzupełnione po upływie 5 dni od dnia wezwania do uzupełnienia, nie będą brane pod uwagę. Prośba o uzupełnienie będzie wysyłana mailowo na adres podany w zgłoszeniu lub telefonicznie na numer telefonu podany w zgłoszeniu.

14. Ogłoszenie wyniku akcji nastąpi w dniu 30.01.2025 r. Lista zawierająca pierwszą literę imienia i nazwiska wraz ze zwycięską pracą konkursową, zostanie udostępniona na stronie www.jelitonkonkurs.pl.
15. W terminie do 30 dni od ogłoszenia wyników akcji, Uczestnikowi, wysyłana jest nagroda. Nagroda zostanie wysłana drogą mailową lub kurierem na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na adres wskazany przy rejestracji na koszt Organizatora. Podczas odbioru paczki od kuriera należy dokładnie sprawdzić stan przesyłki. W przypadku stwierdzenia zewnętrznego uszkodzenia opakowania lub podejrzenia uszkodzenia produktów wewnątrz opakowania należy spisać i zgłosić protokół szkody, zgodnie z zasadami i regulaminem firmy kurierskiej.
16. Organizator jest podmiotem, który przyrzeka nagrody, sponzoruje ich zakup, opłaca za Laureata we właściwym Urzędzie Skarbowym wymagane prawem podatki od ich wręczenia, jak również jest prawnie zobowiązany za ich wydanie.
17. Organizator informuje, że przekazanie nagrody jest uzależnione od poprawnego podpisania przesłanego protokołu przekazania nagrody w celach podatkowych, jeśli jest to konieczne w oparciu o wartość nagrody.
18. W przypadku braku możliwości przesłania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, nagroda nie zostanie wysłana, dopóki trwają okoliczności uniemożliwiające jej przekazanie, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
19. Organizator zastrzega możliwość wydłużenia bądź skrócenia terminu akcji z przyczyn od niego niezależnych, których nie dało się przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności
20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność lub opóźnienie w wysłaniu nagrody lub rozpatrzenia reklamacji wynikające z przyczyn leżących po stronie osoby biorącej udział w akcji lub podmiotów, którymi ta osoba się posługuje, w szczególności z powodu niepodania lub podania niepełnych lub błędnych danych osobowych i/lub adresu e-mail lub nie poinformowania o zmianie danych osobowych, koniecznych do realizacji danej czynności.
21. Nagroda nie podlega wymianie na inny ekwiwalent rzeczowy lub pieniężny.
22. Organizator informuje, że wyłudzenie nagrody, w tym przy użyciu podrobionego lub przerobionego dokumentu, może stanowić przestępstwo w rozumieniu prawa karnego.
23. Organizator zastrzega prawo do wykluczenia Uczestnika z akcji, w przypadku stwierdzenia że zgłoszenia dokonywane są przy użyciu systemów informatycznych, które mają na celu m.in.: automatyczne dokonywanie zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych, w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie. Organizator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg akcji promocyjnej w inny niż wyżej określony sposób.
24. Organizator zastrzegają sobie prawo do weryfikacji przesłanych prac konkursowych, dyskwalifikując pracę i tym samym zgłoszenie, zawierające elementy sprzeczne z prawem np. słowa powszechnie uznawane za obraźliwe, wulgarne, przedstawiające treści

faszystowskie, pornograficzne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje, zawierające dane osobowe lub w jakikolwiek sposób godzące w uczucia innych. Ponadto opinie, odpowiedzi i zdjęcia nie mogą naruszać obowiązujących przepisów RODO, praw autorskich, prawa ochrony znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych.

25. Jeżeli w pracach konkursowych znajduje się wizerunek osoby lub obiekt, Uczestnik przesyłając pracę konkursową oświadcza, że uzyskał i posiada zgodę na publikację wizerunku tej osoby lub zgody właściciela obiektu na wykonanie fotografii i jej publikację w zakresie oraz na zasadach określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do powiadomienia Organizatora o cofnięciu zgody na wykorzystanie lub publikację wizerunku osoby lub obiektu.

§ 4.

Reklamacje i roszczenia

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego przez osoby biorące udział w akcji lub zmianę innych danych osobowych i informacji zawartych na formularzu zgłoszeniowym, uniemożliwiające odszukanie tychże osób.
2. Reklamacje odnośnie przebiegu akcji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora MTR Media Sp. z o.o. Sp. komandytowa, ul. Ostra 20 02-949 Warszawa w terminie 14 dni od daty zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji, jednakże nie później niż w terminie 35 dni od dnia zakończenia akcji.
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie osobom biorącym udział w akcji.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres oraz wskazanie przyczyny reklamacji i jej opis.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna. O decyzji Organizatora reklamujący zostanie powiadomiony listem poleconym lub mailem, na adres podany w formularzu rejestracyjnym, w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji.
7. Niniejsze postępowanie reklamacyjne nie wyłącza, nie ogranicza i nie zawiesza uprawnień osoby biorącej udział w akcji oraz nie wyklucza dochodzenia ewentualnych roszczeń przez tę osobę na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 6.

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym osobom biorącym udział w akcji pod adresem:
 - 1) Organizatora: ul. Ostra 20, 02-949 Warszawa,
 - 2) strony internetowej: www.jelitonkonkurs.pl

2. Uczestnicy akcji mogą kontaktować się z Organizatorem drogą elektroniczną pod adresem e-mail: jeliton@mtrmedia.com.pl.
3. Organizator ma prawo zmienić treść Regulaminu lub zakończyć okres trwania akcji w każdym czasie poprzez ogłoszenie na stronie www.jelitonkonkurs.pl.
4. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania ze strony internetowej Organizatora są następujące:
 - a) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu z przeglądarką internetową
 - b) dostęp do poczty elektronicznej
 - c) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu co najmniej niezbędnych plików Cookies
5. Materiały reklamowe akcji mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
6. Wiążących interpretacji Regulaminu dokonuje niezwłocznie Organizator na wniosek wysłany na adres e-mail.
7. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby biorące udział w akcji jest Organizator.
8. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednak ich nie podanie uniemożliwia udział w akcji.
9. Odbiorcami podanych danych będą pracownicy lub współpracownicy Organizatora.
10. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do danych, a także ich sprostowania, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przenoszenia danych do innego podmiotu, skargi do organu nadzorczego (Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Żądania te można zgłosić w dowolnej formie, np. telefonicznie, e-mailowo lub listownie.
11. Dane będą wykorzystywane w celu realizacji akcji, w celu spełnienia wymogów sprawozdawczości finansowej, w celu archiwizacyjnym, w celu wykazania spełnienia obowiązków, w tym informacyjnych, wynikających z rozporządzenia o danych osobowych, w celu oferowania podmiotowi danych innych usług o podobnym charakterze (marketing bezpośredni), a także w celu zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego (jeśli usunięcie danych z systemu informatycznego zawartych np. w kopiach zapasowych zagroziłoby bezpieczeństwu całego systemu, w tym danych innych osób).
12. Podstawą prawną przetwarzania powierzonych Organizatorowi danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy) oraz art. 6 ust. 1 lit. b (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 86 ordynacji podatkowej, 125a ust. 4 ustawy z 17 grudnia 1998 r. o *emeryturach* i *rentach* z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych, art. 51u ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach), a także art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora danych).
13. Dane będą przechowywane nie dłużej, niż do dnia upływu terminu przedawnienia, tj. do 3 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym zaistniały zdarzenia rodzące

odpowiedzialność, a po tym okresie tak długo jak tego wymagają przepisy ustawy o rachunkowości. Dla celu marketingu bezpośredniego oraz zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego przechowujemy dane osobowe niezbędne do realizacji tych zadań aż do czasu zgłoszenia sprzeciwu. Sprzeciw można zgłosić w każdej dowolnej formie. Nie wymaga on użycia specjalnych zwrotów ani specjalnej formy komunikacji. Sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego nie wymaga uzasadnienia. Sprzeciw wobec przetwarzania w celach archiwalnych oraz dla zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego wymaga wykazania szczególnej sytuacji, np. zagrożenia osobistego bezpieczeństwa.

14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od niego problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w akcji.

Załącznik nr 1 do Regulaminu akcji promocyjnej „JELITON“

§ 1.

Lista produktów biorących udział w akcji

1. Produkt biorący udział w akcji to jedno z poniższych opakowań:

- Jeliton – opakowanie zawierające 18 sztuk jednorazowych saszetek o wadze 5g każda.



- Jeliton - duża paczka o wadze 180g.



Załącznik nr 2 do Regulaminu akcji promocyjnej „JELITON“

§ 1.

Zasady przyznawania nagród w akcji

1. Zgłoszone prawidłowo prace konkursowe zostaną podzielone na 3 grupy na podstawie liczby zarejestrowanych podczas zgłoszenia produktów, zgodnie z poniższym zestawieniem:

Grupa	Ilość zarejestrowanych produktów w zgłoszeniu	Nagroda
1	1 produkt	smartband Xiaomi
2	od 2 do 4 produktów	voucher o wartości 100 zł do sieci Empik
3	5 produktów i więcej	voucher o wartości 500 zł do W. Kruk

2. Po zakończeniu weryfikacji zgłoszeń w akcji, zgodnie z zasadami Regulaminu, spośród wszystkich zaakceptowanych zgłoszeń Jury wybierze najbardziej oryginalną i kreatywną pracę konkursową i jej autor otrzyma nagrodę główną:

Nagroda główna	Voucher na pobyt w Hotelu SPA Dr Irena Eris o wartości 5 000 zł
-----------------------	-----------------------------------------------------------------

3. Po wybraniu nagrody głównej, spośród pozostałych zgłoszeń, podzielonych na 3 grupy, Jury wybierze w każdej grupie najlepsze prace konkursowe i przyzna im przypisane danej grupie nagrody, zgodnie z poniższym zestawieniem:

Grupa	Ilość zarejestrowanych produktów w zgłoszeniu	Nagroda	Liczba nagród w akcji
1	1 produkt	smartband Xiaomi	50
2	od 2 do 4 produktów	voucher o wartości 100 zł do sieci Empik	30
3	5 produktów i więcej	voucher o wartości 500 zł do W. Kruk	10

4. W terminie do 30 dni od ogłoszenia wyników akcji, Uczestnikowi, wysyłana jest nagroda. Nagroda zostanie wysłana drogą mailową lub kurierem na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na adres wskazany przy rejestracji na koszt Organizatora.